

# Preise - Bewerbungsfotos

(Brutto inklusive gesetzlicher MwSt.)

Individuelle Fotos setzen voraus, dass man sich mit den geplanten Fotos etwas auseinandersetzt. Je genauer Sie mir Ihre Vorstellungen mitteilen können, desto eher entsprechen die Ergebnisse dann auch Ihren Wünschen. Zudem kann ich bei einer guten Planung Aufbauarbeiten im Studio (Art des Lichtes, Hintergrund etc.) schon im Vorfeld vornehmen, so dass diese nicht in Ihre (bezahlte) Fotozeit fallen.

Um etwas mehr Aufmerksamkeit zu erreichen setze ich Bewerbungsfotos sehr gerne im Querformat um. Man vermeidet damit auch eine Ähnlichkeit zu (eher langweiligen) Passfotos, die ja immer im klassischen Hochformat aufgenommen werden. Die Person platziere ich dabei absichtlich nicht im Zentrum, sondern eher am Rand. Das ist natürlich kein „muss“ - wir gestalten die Fotos natürlich so, wie Sie das gerne möchten.

Auch über die Helligkeit des Hintergrunds (meist ein Grauton) sollte man sich Gedanken machen. Zu dunkler Kleidung passt eher auch ein dunkler Hintergrund, zu einem hellen Outfit eher eine offene Umgebung. Sonst werden die Fotos aufgrund des hohen Kontrastes schnell unruhig, und der Fokus auf die Person geht verloren. Aber auch das ist nur eine Richtlinie - wie immer kann man auch Regeln brechen!

Viele allgemeinen Informationen zu Bewerbungsfotos finden Sie auf der letzten Seite dieses PDF-Dokumentes. Kontaktieren Sie mich unverbindlich - gerne auch telefonisch.

Leistung	Preis
<b>Fotografie im Studio</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 20 Minuten Fotografie</li><li>• inklusive Vorschau-Fotos zur Auswahl via Download-Link</li><li>• die Dauer kann natürlich entsprechend verlängert werden</li></ul>	€ 50,00
<b>Optimierung der ausgewählten Fotos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Helligkeit, Farbe, Kontrast und Ausschnitt werden optimiert (keine Retusche)</li><li>• Bereitstellung der ausgewählten Fotos via Download-Link</li><li>• Preis je ausgewähltem Foto</li></ul>	€ 05,00
<b>Retusche der ausgewählten Fotos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hautunreinheiten und andere Mängel werden entfernt/retuschiert</li><li>• inklusive Konvertierung in Graustufen (Schwarzweiss-Variante)</li><li>• Bereitstellung via Download-Link</li><li>• Preis je ausgewähltem Foto</li></ul>	€ 25,00

Der Gesamtpreis setzt sich aus der Fotografie im Studio, und der Bearbeitung am Computer zusammen.

Preisbeispiel 1 | Sie möchten 2 optimierte Fotos:  $50\text{€} + 5\text{€} + 5\text{€} = 60\text{€}$

Preisbeispiel 2 | Sie möchten 1 retuschiertes Foto:  $50\text{€} + 25\text{€} = 75\text{€}$

Viele Beispielfotos und weitere Infos finden Sie auf meiner Homepage!

Fotostudio in  
Stuttgart-Vaihingen

Info | Kontakt  
[www.mark-gross.de](http://www.mark-gross.de)  
[info@mark-gross.de](mailto:info@mark-gross.de)  
0175-1665299

Studio  
Industriestraße 5  
70565 Stuttgart

**mark-gross.de**  
fotografie ⊕ postproduktion

# Allgemeine Informationen zu Bewerbungsfotos

Der Stellenwert des Bewerbungsfotos in einer schriftlichen Bewerbung wird gern unterschätzt. Dabei trägt es entscheidend dazu bei, einen positiven und professionellen Gesamteindruck zu transportieren. Die Qualität Ihres Bewerbungsfotos gibt den Entscheidungsträgern wichtige Hinweise auf Ihre Zielstrebigkeit und Leistungsmotivation!

Obwohl ein Foto nicht allein darüber entscheidet, ob der Bewerber die Stelle bekommt oder nicht, fällt doch der erste Blick zumeist auf das Bewerbungsbild. Dieser erste Eindruck des Stellenbewerbers ist nicht nur ein optischer, denn Gesichtsausdruck, Kleidung, Frisur und Körperhaltung laden zu Interpretationen und Assoziationen beim Personaler an.

Um allen Bewerbern gleiche Chancen einzuräumen und deren Vorauswahl nicht durch das Foto "lenken" zu lassen, werden in vielen Ländern einer Bewerbung keine Fotos beigelegt. In Deutschland hingegen ist ein Porträtfoto fester Bestandteil der Bewerbungsmappe und sollte daher von bester Qualität sein.

Im Idealfall spiegelt das Porträt Ihre Persönlichkeit, Ihre Ausstrahlung, Ihren Charakter wieder. Achten Sie darauf, auf dem Foto die Eigenschaften und Fähigkeiten zu verkörpern, die für den angestrebten Job erwartet werden. Die Gestaltungsmöglichkeiten, die Ihnen zur Verfügung stehen sind groß. Sie reichen von der Wahl der Kleidung, der Körperhaltung, des Bildausschnitts, der Farbe des Hintergrundes, dem Format, bis zur Entscheidung für eine Farb- oder Schwarzweißaufnahme.

Nehmen Sie sich bei der Planung etwas Zeit - je klarer Sie sich darüber sind, was Sie mit Ihrem Foto aussagen und wie Sie wahrgenommen werden wollen, desto einfacher ist die Umsetzung für mich und desto zufriedener sind Sie mit dem Ergebnis. Auch ich nehme mir Zeit für Sie - ohne Stress lasse ich mich auf Sie ein, und versuche Ihre beste Seite zu zeigen. Hochwertige Bewerbungsfotos sind nicht vergleichbar mit "besseren Passbildern"! Vergessen Sie die übliche Vorgehensweise, dass der Fotograf (um Zeit und damit Kosten zu sparen) immer im gleichen Licht und vor gleichem Hintergrund arbeitet. Natürlich ist das kostengünstiger, aber es werden immer diesselben austauschbaren Fotos entstehen, ohne Individualität und Charakter.

## Aktualität

Das Bewerbungsfoto sollte auf dem aktuellen Stand und nicht älter als ein Jahr sein. Auch sollten Frisur und Styling auf dem Foto weitgehend mit den aktuellen Tatsachen übereinstimmen.

## Ausstrahlung

Diese ist entscheidend für die Wirkung Ihres Bewerbungsfotos!

Der Tag des Fototermins sollte Ihr Tag sein. Je besser Ihre Stimmung, Ihr Selbstbewusstsein, Ihr Selbstwertgefühl, desto mehr Ausstrahlung haben Sie auf den Fotos. Vermeiden Sie Hektik und Stress und nehmen Sie sich genügend Zeit, um bei den Aufnahmen entspannt und souverän zu wirken. Lächeln Sie! Damit ist aber kein verkrampter Gesichtsausdruck gemeint, sondern ein herzlicher und auch mit den Augen lächelnder Blick. So wirken Sie offen und sympathisch.

## Graustufen vs. Farbe

Oft wird die Schwarz-Weiß-Variante bei Bewerbungsfotos empfohlen, diese hinterlässt einen seriösen Eindruck beim Betrachter. Ob Sie ein Farb- oder Schwarzweißfoto wählen, hängt ganz von Ihrer persönlichen Präferenz ab. Graustufenfotos wirken zurückhaltender, sachlicher und vielleicht auch interessanter. Es lässt dem Betrachter mehr Interpretationsmöglichkeiten bei der Beurteilung des Gesichts. Die fehlende Farbe regt die Phantasie des Betrachters stärker an. Aber natürlich ist auch ein Farbfoto ansprechend, doch dann ist die Qualität des Fotos um so entscheidender! Jetzt erst recht heißt es, auf stilvolle Kleidung und dezentes Make-up zu achten. Störend wirken wilde Muster, extravagantes MakeUp oder überdimensionierter Schmuck.

## Hintergrund

Die Farbe/Helligkeit des Hintergrundes spielt eine große Rolle für die Gesamtwirkung des Fotos. Bei einem Bewerbungsfoto sollte dieser eher ruhig und zurückhaltend gehalten sein, weil er sonst zu sehr von der porträtierten Person im Bildvordergrund ablenkt.

Ob er heller oder dunkler gehalten sein sollte, hängt auch vom Layout ab, auf dem das Bild später präsentiert wird - sprechen Sie das bitte vorher mit mir ab!

## Format/Ausschnitt

Bei der Wahl des Formats und des Ausschnitts haben Sie Spielraum. Hoch- oder Querformat, beides ist möglich. Gerade hier kann man etwas "spielen" und auch mal durch ein ungewöhnliches Seitenverhältnis auffallen, sozusagen "aus dem Rahmen fallen", ohne zu sehr Konventionen zu verletzen.

Klassischerweise sind die Maße etwa 6 x 4,5 cm oder etwas größer. Verzichten Sie besser auf Postkartengröße und Ganzkörperfotos, es sei denn, Sie wollen sich bei einer Modellagentur bewerben. Für die Aussage Ihres Fotos, ist auch die Wahl des Ausschnitts ganz entscheidend. Wagen Sie statt der typischen "Kopf und Kragen"-Fotos ruhig mal etwas Neues! Wählen Sie einen außergewöhnlichen Anschnitt, um die Neugier des Betrachters zu wecken. Ein angeschnittenes Gesicht fesselt den Blick viel eher, weil das Gehirn des Betrachters versucht, das Gesicht zu vervollständigen. Ein Ausschnitt, der Arme, Hände und Oberkörper integriert, kann manchmal die Bildaussage unterstützen.

## Styling

Grundlegende Dinge, wie eine frische Rasur bei Männern, gewaschenen Haare, gut sitzende Frisur und ein nicht übertriebenes Make-up bei Frauen sollten Voraussetzung für ein gutes Bewerbungsfoto sein.

## Kleidung

Wählen Sie der Berufssparte und Branche angemessene Kleidung. Bei kreativen Berufen darf es gern etwas ausgefallener sein, bei klassischen lieber konservativ mit Kostüm oder Anzug. Und noch etwas ist wichtig: Sie sollten sich wohlfühlen in Ihrer zweiten Haut. Sonst laufen Sie Gefahr, wie verkleidet auszusehen, und das erweckt nicht gerade Vertrauen. Bringen Sie ruhig verschiedene Outfits mit, so können Sie je nach Stelle und Unternehmen zwischen klassischem Businesslook und etwas lockererem Erscheinungsbild wählen. Übrigens - ebenfalls ist abzuraten, auf dem Foto dieselben Sachen wie beim Vorstellungsgespräch zu tragen.

Fotostudio in  
Stuttgart-Vaihingen

Info | Kontakt  
www.mark-gross.de  
info@mark-gross.de  
0175-1665299

Studio  
Industriestraße 5  
70565 Stuttgart

mark-gross.de  
fotografie ⊕ postproduktion